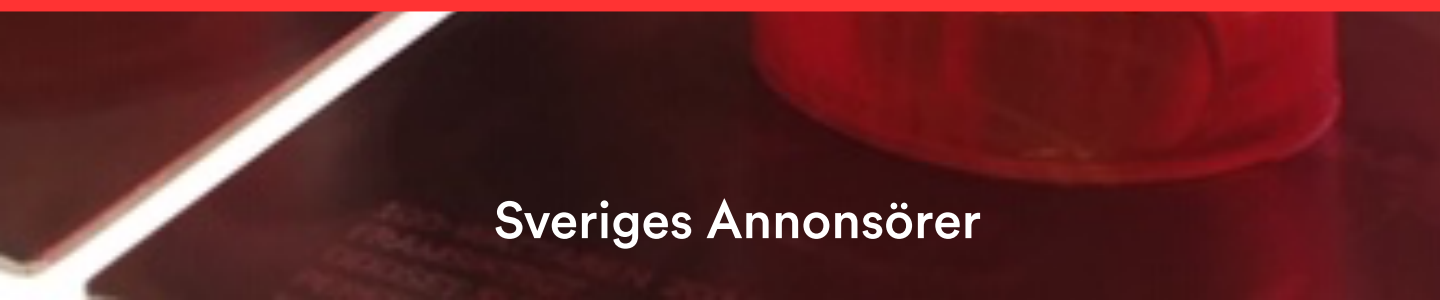
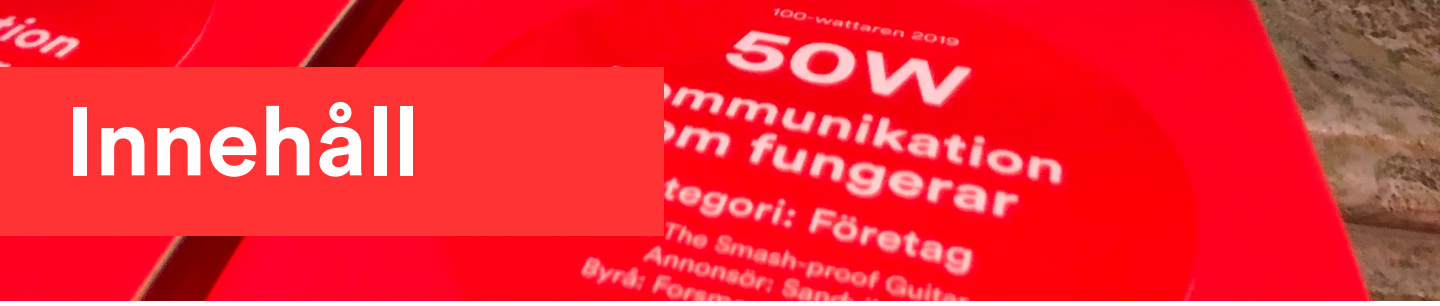
Tävlingsguide 2020



Sveriges Annonsörer



Innehåll

3. Om 100-wattaren
5. Tävlingskategorier 2020
7. Tävla steg-för-steg
8. Tävlingsvillkor
11. Viktiga datum och kontakt

100wattaren.se

#100wattaren

Om 100-wattaren

Om 100-wattaren

100-wattaren är en tävling i mätbara resultat på kommunikationsinsatser. 100-wattaren har arrangerats sedan 1990 och belönar kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt för uppdragsgivaren. 100-wattaren handlar om kommunikationsinsatser som skapar påvisbart värde genom att påverka målgruppens beteende, och därmed uppdragsgivarens verksamhet, i önskad riktning.

De nominerade bidragen bidrar till att höja kompetensen i branschen genom att vara goda exempel på hur kommunikation kan mätas och utvärderas i relation till hur den skapar kommersiell nytta, och vi tror att de kan inspirera andra till att utveckla såväl sin kommunikation som hur denna mäts och utvärderas.

Varför tävla?

Äras den som äras bör – framgångsrika insatser från såväl uppdragsgivare som byrå/producentsidan bör lyftas fram och belönas i en bredare krets.

Att dokumentera insatserna, utvärderingsprocessen och hur resultaten har utvärderats utvecklar både de som varit delaktiga i insatserna och de som formulerar tävlingsbidraget, vilket i sin tur hjälper alla att utvecklas i sina yrkesroller.

Att bevisa att ert arbete gör skillnad och skapar effekt gör det lättare att försvara marknadsföringsbudgeten framöver.

Arrangör

100-wattaren arrangeras av Sveriges Annonsörer. Sveriges Annonsörer är en oberoende aktör som verkar för att företag och organisationer ska få bättre effekt av sina marknadsinvesteringar. Vi är en intresseorganisation som har funnits sedan 1924 och ägs av ca 450 medlemsföretag.

Tävlingsperiod

100-wattaren 2020 öppnar för inlämning av tävlingsbidrag den 16 september 2020. Sista inlämningsdag är den 21 oktober 2020. Däremellan kan du när som helst registrera bidrag, men även logga in, komplettera och göra ändringar i respektive tävlingsbidrag, samt ta bort eller lägga till enheter. Du tävlar på 100wattaren.se

100-wattaren 2020 belönar svenska och internationella bidrag, producerade och/eller publicerade under 2019 och/eller 2020. Ett bidrag som har producerats tidigare år, men som också publicerats under 2019 och/eller 2020 kan tävla. Undantaget är kategorin Långsiktigt. För att kunna anmäla ett bidrag till Långsiktigt krävs det att bidraget har haft en tidscykel på minst tre år (till exempel 2017-2019). Tidigare bidrag som vunnit Långsiktigt (100-, 75-, eller 50-watt) kan vara med och tävla igen förutsatt att det är en ny tävlingsperiod som det tävlas med.

I kategori Strategisk design tävlar ni med case som producerats och/eller publicerats mellan åren 2017 och 2020. I kategori 100-fattaren ska arbetet ha pågått under en tidsperiod på minst tre år.

Om 100-wattaren

Nyhet! Ny tävlingsplattform och nytt tävlingsformulär

Årets 100-wattare innehåller ett helt nytt tävlingsformulär. Syftet är att det ska vara lättare för dig som tävlar att skapa ett så komplett och rättvisande tävlingsbidrag som möjligt, vilket i sin tur ger juryn bättre möjligheter att jämföra bidragen i respektive kategori.

Det nya formuläret hjälper dig som tävlar att på ett strukturerat sätt att tydliggöra både förutsättningarna och utmaningarna för aktiviteten, vilka insatser som gjorts och hur effekterna har mätts och redovisats. Vi kommer också samla in data som gör att vi kan få tydligare statistik över tävlande bidrag i 100-wattaren och vad som kännetecknar framgångsrika insatser.

100-wattaren blir den första tävlingen i Sverige som kommer att använda Penetrace nya tävlingsplattform Award Force. Alla tävlande företag behöver därför skapa ett nytt tävlingskonto, oavsett om du tävlat i 100-wattaren tidigare eller inte.

OBS! Eftersom årets tävlingsformulär skiljer sig väsentligen från tidigare års tävlingar rekommenderar vi att du öppnar ett tävlingskonto så tidigt som möjligt och läser igenom formuläret i god tid innan du börjar arbeta med dina bidrag. Det är en god hjälp i planeringenen, så att du kan förbereda bidragsskrivandet och inlämningen på bästa sätt och se till att du har allt material tillgängligt som du vill använda eller referera till i bidraget.

Nomineringar & priser

Respektive jurygrupp utser ett antal nominerade bidrag som går vidare i tävlingen och har chans att vinna watt i respektive kategori. Vilka som nominerats i årets tävling blir offentligt den 8 december på nomineringsmingel och på 100wattaren.se. I varje kategori delas det ut en 100- wattare, en 75-wattare och en 50-wattare. Som vinnare av 100-watt erhåller man två prispokaler – en till vinnande annonsör och en till vinnande huvudbyrå.

Tävlingskategorier

Tävlingskategorier

Konsument Multi

Kommunikation riktad till konsumenter. Här tävlar bidrag som har enheter och kanaler som samverkat integrerat i en kampanj.

Konsument Singel

Kommunikation riktad till konsumenter. Här tävlar bidrag med en enhet som har varit den enda eller bärande enheten i en aktivitet.

Företag

Här tävlar bidrag med kommunikation från ett företag eller organisation till andra företag och organisationer, det som ofta kallas B2B.

Samhällsansvar & Ideellt

Här tävlar kommunikation för opinionsbildning, skolor/universitet, samhällsinformation samt insamlingar och information för ideella organisationer.

Internationellt

I denna kategori tävlar bidrag som är producerade i Sverige men exponerade utomlands. Det kan vara en enskild enhet eller en kampanj med många enheter som har exponerats i ett eller flera länder utanför Sverige (Exportcase). Här tävlar även multinationella case som anpassats till den svenska marknaden (Adaptioner). I bidragsbeskrivningen behöver det framgå tydligt hur adaptionen har gjorts och skett på den svenska marknaden.

Framsiktigt

Här belönas kommunikation som utöver att den fungerat enligt 100-wattarens kriterier också överraskat och flyttat fram positionerna för kommunikation generellt. Här bedöms särskilt hur bidraget använt ny teknik/tekniska möjligheter och/eller inspirerar till nya sätt att arbeta. Bidragen kan rikta sig till såväl konsumenter som företag/organisationer, och för den svenska marknaden såväl som internationellt.

Tävlingskategorier

Employer Branding

Här tävlar bidrag som riktar sig mot nuvarande och/eller potentiella medarbetare med syfte att t ex stärka företagets/organisations varumärke som arbetsgivare och bli en attraktivare arbetsplats, öka medarbetarnas engagemang och motivation, underlätta rekrytering och/eller minska personalomsättningen.

Strategisk design

I den här kategorin tävlar bidrag som bygger på långsiktig, insiktsbaserad och målinriktad strategisk desgin t ex identitetsprogram för ett företag eller organisation samt förpackningsdesign. Bidrag ska ha publicerats mellan åren 2017-2020.

Långsiktigt

Här belönas bidrag med påvisbar effekt över en längre tidsperiod utifrån ett gemensamt och sammanhållet kommunikationskoncept. För att tävla med ett bidrag i Långsiktigt krävs att kommunikationsinsatserna har pågått under minst tre år (tex 1 maj 2017-30 april 2020). Det finns ingen övre gräns för hur lång tidsperiod som kan tas med i bidraget. Tidigare bidrag som har vunnit i Långsiktigt kan vara med och tävla igen förutsatt att tidsperioden som bidraget tävlar med inte belönats tidigare.

100-fattaren

I 100-fattaren tävlar du med inkluderande, normpåverkande och/eller hållbara aktiviteter. Arbetet ska ha pågått under en tidsperiod på minst tre år, och kan bestå av en eller flera aktiviteter på ett gemensamt underliggande tema. Vinnaren av 100-fattaren ska ha skapat kommunikation som är inkluderande, bryter eller utmanar gängse schabloner och fördomar om en företeelse, grupp, attityd eller beteende och som har haft påvisbara positiva effekter för uppdragsgivaren. Med andra ord bidragit till att skapa ett öppnare och mer positivt samhällsklimat. Pristagaren ska ha utmanat sig själv och sin bransch samt inspirerat fler till att agera och tänka i nya banor.

Tävla steg-för-steg

Tävla steg-för-steg

Länk till tävlingssidan finns på 100wattaren.se. Vi rekommenderar att ni skapar ett tävlingskonto för företaget/byrån som samtliga berörda har tillgång till.

Detaljerad info: Här väljer du kategori, ger bidraget ett namn och fyller i annonsör/varumärke som tävlar

Faktureringsuppgifter: Här fyller du i er fakturaadress för bidraget

Cred (A.): Här fyller du i vilken/vilka byråer som har medverkat till bidraget samt lägger in namnen på alla personer i arbetsgruppen som har varit inblandade.

Marknad (B.): Här fyller du i information om varumärkets huvudsakliga marknad (kategori/bransch, geografi etc.)

Varumärke (C.): Här fyller du i bakgrundsinformation om varumärket och den marknad varumärket agerar på

Mål för insatsen (D.): Här fyller du i vilka mål som sattes för den tävlande insatsen innan aktiviteten startade.

Målgrupp (E.): Här fyller du i information om den primära målgruppen för insatsen

Insats (F.): Här beskriver du den tävlande insatsen

Effekter som bidraget tävlar med (G.): Här anger du de effekter som insatsen resulterade i och som bidraget tävlar med

Summering och isolering av effekten (H.): Här summerar du med egna ord isoleringen av effekten, d.v.s. hur väl vi vet att det var kommunikationsinsatserna som skapade de uppnådda effekterna

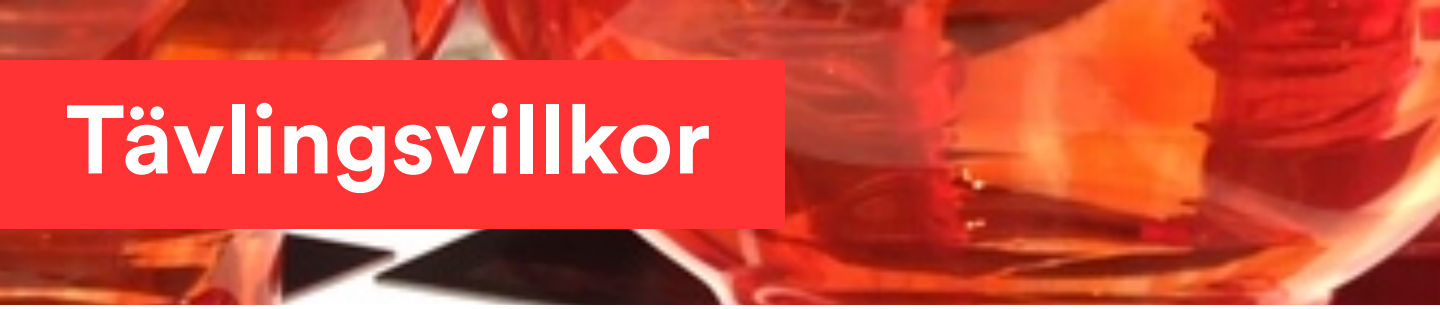
Kreativa priser (I.): Här anger du om insatsen har belönats i någon annan tävling

Bilagor: Här lägger du in bilder/video på enheter, case video etc. En högupplöst representativ bild måste laddas upp (används om bidraget blir nominerat)

Glöm inte att klicka på “Spara + nästa” längst ner när du är klar med en sida. Vill du pausa klickar du på “Spara + stäng” så kan du komma tillbaka vid ett senare tillfälle.

När alla delar är ifyllda och material uppladdat, klicka på “Förhandsvisa” och dubbelkolla att allt ser bra ut. När du klickar på “Skicka in bidrag” hamnar det i din varukorg. Om du har flera tävlingsbidrag låter du bidragen ligga kvar i varukorgen tills allt är klar.

I samband med att du “checkar ut” din varukorg är bidraget/bidragen inskickade. Klart!



Tävlingsvillkor

Tävlingsavgift

Att vara med och tävla i 100-wattaren är förenat med en tävlingsavgift. Tävlingsavgiften tas ut per bidrag, oberoende av hur många enheter bidraget består av. Tävlingsavgiften 2020 är ett coronaanpassat pris på 7 000 kr ex. moms per bidrag om bidraget lämnas in senast klockan 12.00 onsdag den 21 oktober 2020 (ordinarie pris är 8 000 kr/bidrag).

Önskar du som tävlar förlängd deadline med 48 timmar, så att bidraget istället lämnas in senast klockan 12.00 fredag den 23 oktober 2020, så tillkommer en avgift på 2 000 kronor ex. moms per bidrag.

Tävlingsbidragen faktureras med betalningsvillkor 30 dagar och sker i samband med att bidraget skickas in. Om betalning inte sker inom föreskriven tid så kan bidraget diskvalificeras ur tävlingen.

Målgrupp

För att kunna tävla måste caset vara publicerat och producerat i Sverige (för den svenska konsumenten/producenten). Endast bidrag i kategorin Internationellt, Långsiktigt och Framsiktigt kan ha en utländsk målgrupp.

Enheter

I 100-wattaren kan du ladda upp max tio enheter (bilder, filmer osv) per bidrag, givet att du följer de tekniska specifikationerna. Observera att undantaget är kategori Konsument singel där du tävlar med en enhet.

En högupplöst representativ bild måste bifogas i anmälan. Denna bild kommer användas på webben och på prisutdelningen i det fall att bidraget nomineras. Vi rekommenderar att ni bifogar en casefilm på ca tre minuter som presenterar kampanjen samt gärna en reklamfilm från kampanjen.

Godkänt från uppdragsgivare

Uppdragsgivaren (annonsören) måste ha godkänt att bidraget skickas in till tävlingen. Om det råder tvivel kring detta förbehåller sig 100-wattaren rätten att kontrollera med uppdragsgivaren att bidraget uppfyller kraven för att delta i tävlingen.

Kom ihåg att en stor del av informationen i formuläret enbart är synligt för juryns medlemmar och att alla medlemmar juryn har skrivit på sekretessavtal. Om det finns begränsningar från uppdragsgivarens sida i hur mycket/vilken information man är villig att ta med i bidraget, fundera alltid på alternativa lösningar för att ge en så komplett bild som möjligt, t.ex. i form av indexering av resultat, att använda publik information etc.

Tävlingsvillkor

Förenligt med lag och etik

Den som tävlar ansvarar för att tävlingsbidraget inte strider mot marknadsföringslagen, annan marknadsrättslig lagstiftning, lagen om namn och bild i reklam, personuppgiftslagen, immaterialrättslig lagstiftning, branschpraxis eller etiska regler, eller andra för marknadsföring eller i övrigt tillämpliga lagstiftningar, eller har fällts i branschens egna instanser såsom Reklamombudsmannen och/eller DM-nämnden. Den som tävlar ansvarar också för att idén bakom caset inte använts tidigare i andra reklamsammanhang i Sverige eller utomlands. Observera att det inte heller är tillåtet att använda musik eller bilder som den som tävlar inte äger eller har köpt rättigheterna till. Case som inte uppfyller ovanstående krav tas ut ur tävlingen och du har i sådant fall inte rätt att återfå tävlingsavgiften.

Språk

Vi rekommenderar att casebeskrivningar och casefilmer är på svenska, men de kan också vara på engelska. Dock måste textrutorna med utmaning (D1), summering (H1) vara på svenska. Du kommer att kunna spara ner en utskrivningsbar pdf av ditt case efter att du lämnat in bidraget, men för att vara säker på att inget går förlorat under arbetets gång rekommenderar vi att du först skriver caset i ett textdokument och sedan klistrar in den under respektive fråga i formuläret.

Reklambyrå, mediebyrå eller annan kommunikationsbyrå som medverkat i bidraget får varken nämnas med sitt namn i text eller exponeras i kreativt material. Endast annonsörens namn får nämnas.

Viktiga datum och kontakt

16 september	Tävlingen öppnar
21 oktober	Sista inlämningsdag, klockan 12.00
23 oktober	Förlängd deadline, klockan 12.00
8 december	Nomineringar offentliggörs
11 februari 2021	Gala och prisutdelning

Kontakt
Ulrika Strallhofer, projektledare Sveriges Annonsörer
0703-50 22 81, event@annons.se

www.100wattaren.se
facebook/100wattaren
#100wattaren

Sveriges Annonsörer