



# Tävlingsguide 2024

Sveriges  
Annonsörer

# Innehåll

100-wattaren 2019  
**50W**  
ommunikation  
om fungerar  
tegori: Företag  
The Smash-proof Guitar  
Annonsör: Sand  
Byrå: Forem

3. Om 100-wattaren
5. Tävlingskategorier 2024
7. Tävla steg-för-steg
8. Tävlingsvillkor
10. Viktiga datum och kontakt

[100wattaren.se](https://100wattaren.se)

[#100wattaren](https://twitter.com/100wattaren)

# Om 100-wattaren



## Om 100-wattaren

100-wattaren är en tävling i mätbara resultat på kommunikationsinsatser. 100-wattaren har arrangerats sedan 1990 och belönar kommunikation som fungerar, det vill säga kommunikation som gett bevisad effekt för uppdragsgivaren. 100-wattaren handlar om kommunikationsinsatser som skapar påvisbart värde genom att påverka målgruppens beteende, och därmed uppdragsgivarens verksamhet, i önskad riktning.

De nominerade bidragen bidrar till att höja kompetensen i branschen genom att vara goda exempel på hur kommunikation kan mätas och utvärderas i relation till hur den skapar kommersiell nytta och kan inspirera andra.

### Om forskningen Kommunikation som ger effekt

100-wattarens effektdatabas är ett långsiktigt forskningsprojekt och samarbete mellan Sveriges Annonssörer och NoA Consulting, där en databas samlar samtliga bidrag från 100-wattaren sedan 2020 års tävling. Forskningsansvarig är Ek. Dr. Niklas Bondesson från NoA Consulting och Stockholms universitet, och syftet är att ge ökad kunskap om best practice för maximal effekt.

### Varför tävla?

Äras den som äras bör – framgångsrika insatser från såväl uppdragsgivare som byrå/producentensidan bör lyftas fram och belönas i en bredare krets. Att bevisa att ert arbete gör skillnad och skapar effekt gör det lättare att försvara marknadsföringsbudgeten framöver.

### Arrangör

100-wattaren arrangeras av Sveriges Annonssörer, en oberoende aktör som verkar för att företag och organisationer ska få bättre effekt av sina marknadsinvesteringar. Sveriges Annonssörer är en intresseorganisation som har funnits sedan 1924 och ägs av ca 400 medlemsföretag.

### Tävlingskonto på Award Force

Om du inte har tävlat tidigare och inte har ett tävlingskonto på Award Force rekommenderar vi att du öppnar ett konto **så tidigt som möjligt** och läser igenom formuläret i god tid innan du börjar arbeta med ditt/dina bidrag. Det är en god hjälp i planeringen, så att du kan förbereda bidragsskrivandet och inlämningen på bästa sätt och se till att du har allt material tillgängligt som du vill använda eller referera till i bidraget.

# Om 100-wattaren



## Tävlingsperiod

100-wattaren 2024 öppnar för inlämning av tävlingsbidrag den 18 september 2024. Sista inlämningsdag är den 23 oktober 2024. Däremellan kan du när som helst registrera bidrag, men även logga in, komplettera och göra ändringar i respektive tävlingsbidrag, samt ta bort eller lägga till enheter. På [100wattaren.se](https://100wattaren.se) hittar du länk till tävlingsplattformen.

100-wattaren belönar svenska och internationella bidrag, producerade och/eller publicerade under 2023 och/eller 2024. Ett bidrag som har producerats tidigare år, men som också publicerats under 2023 och/eller 2024 kan tävla.

### Kategorier med undantag i tidsperiod

För att kunna anmäla ett bidrag i kategori Långsiktigt krävs att bidraget har haft en tidscykel på minst tre år (till exempel 2021-2023). Tidigare bidrag som vunnit i Långsiktigt (100-, 75-, eller 50-watt) kan vara med och tävla igen förutsatt att det är en ny tävlingsperiod som bidraget tävlar med.

I kategori Strategisk Design tävlar man med bidrag som producerats och/eller publicerats mellan åren 2021 och 2024.

I kategori 100-fattaren ska kommunikationsinsatsen ha varit aktiv under perioden 2021-2024 även om den har pågått under en ännu längre tidsperiod.

## Tävlingsplattform och tävlingsformulär

100-wattaren har sedan 2020 ett nytt tävlingsformulär. Syftet är att det ska vara lättare för dig som tävlar att skapa ett så komplett och rättvisande tävlingsbidrag som möjligt, vilket i sin tur ger juryn bättre möjligheter att jämföra bidragen i respektive kategori.

Formuläret hjälper dig som tävlar att på ett strukturerat sätt tydliggöra både förutsättningarna och utmaningarna för aktiviteten, vilka insatser som gjorts och hur effekterna har mätts och redovisats. Vi kommer också samla in data som gör att vi kan få tydligare statistik över tävlande bidrag i 100-wattaren och vad som kännetecknar framgångsrika insatser.

## Nomineringar & priser

Respektive jurygrupp utser ett antal nominerade bidrag som går vidare i tävlingen och har chans att vinna watt i respektive kategori. Vilka som nominerats i årets tävling blir offentligt torsdag den 5 december på nomineringsmingel och på [100wattaren.se](https://100wattaren.se). I varje kategori delas det ut en 100-wattare, en 75-wattare och en 50-wattare. Som vinnare av 100-watt erhåller man två pokaler – en till vinnande varumärke/organisation och en till vinnande huvudbyrå.

# Tävlingskategorier

## Tävlingskategorier

### Konsument

Kommunikation riktad till konsumenter. Här tävlar bidrag som har till syfte att bygga varumärke, generera försäljning/intäkter och skapa ökad affärsnytta/lönsamhet.

### Företag

Kommunikation riktad till människor i deras yrkesroll på företag och/eller organisationer. Här tävlar bidrag som har till syfte att bygga varumärke, generera försäljning/intäkter och skapa ökad affärsnytta/lönsamhet.

### Samhälle & Opinion

Här tävlar kommunikation för opinionsbildning, skolor/universitet eller samhällsinformation som har till syfte att påverka opinion och attityder.

### Ideellt & Välgörenhet

Här tävlar välgörenhetsorganisationer med kommunikation som har till syfte att driva insamling eller på annat sätt generera intäkter.

### Strategisk Design

I den här kategorin tävlar varumärkesbyggande design, till exempel långsiktiga lösningar för identitetsprogram och förpackningar som bygger på insikter om konsumenter och/eller marknad och som ska uppnå mätbara mål, till exempel liking, förflyttning på positionerande attribut, försäljning, köpintention eller annat. Bidrag ska ha publicerats mellan åren 2021-2024



# Tävlingskategorier

## Employer Branding & Rekrytering

Här tävlar bidrag som riktar sig mot nuvarande och/eller potentiella medarbetare med syfte att stärka det egna varumärket som arbetsgivare och bli en attraktivare arbetsplats, t.ex. genom att öka medarbetarnas engagemang, underlätta rekrytering och/eller minska personalomsättningen.

## Långsiktigt

Här tävlar bidrag som använt ett sammanhållet kommunikationskoncept för att påverka varumärket och affärsnytta under minst tre år (tex 01 maj 2021-30 april 2024). Tidigare bidrag som har vunnit i Långsiktigt kan vara med och tävla igen förutsatt att det är en ny tidsperiod som bidraget tävlar med.

## Framsiktigt

Här tävlar kommunikation som utöver att den fungerat enligt 100-wattarens kriterier också överraskat och flyttat fram positionerna för kommunikation generellt. Här har man använt ny teknik och/eller inspirerar till nya sätt att arbeta.

## Internationellt

I den här kategorin tävlar bidrag som är producerade i Sverige men exponerade utomlands för konsumenter eller människor i deras yrkesroll i företag/organisationer. Det kan var en enhet eller kampanj som har exponerats i ett eller flera länder i Europa eller övriga världen (Exportcase). Här tävlar även internationella bidrag som anpassats till den svenska marknaden (Adaptioner). I bidragsbeskrivningen behöver det framgå tydligt hur adaptionen har gjorts och skett på den svenska marknaden.

## 100-fattaren

I 100-fattaren tävlar bidrag som genom kommunikations- och/eller kampanjaktiviteter bidragit till ett mer hållbart samhälle. Med hållbart menar vi bidragit till en positiv effekt för planeten, samhället och företaget. Det är positivt om man tydligt kan koppla kommunikationen till något av FNs Globala mål (SDG, Sustainable Development Goals). Bidraget ska kunna visa på hur aktiviteten bidrar till företagets hållbarhetsmål samt affärsmål. Kommunikationsinsatsen ska ha varit aktiv under perioden 2021-2024 (även om den påbörjades tidigare).

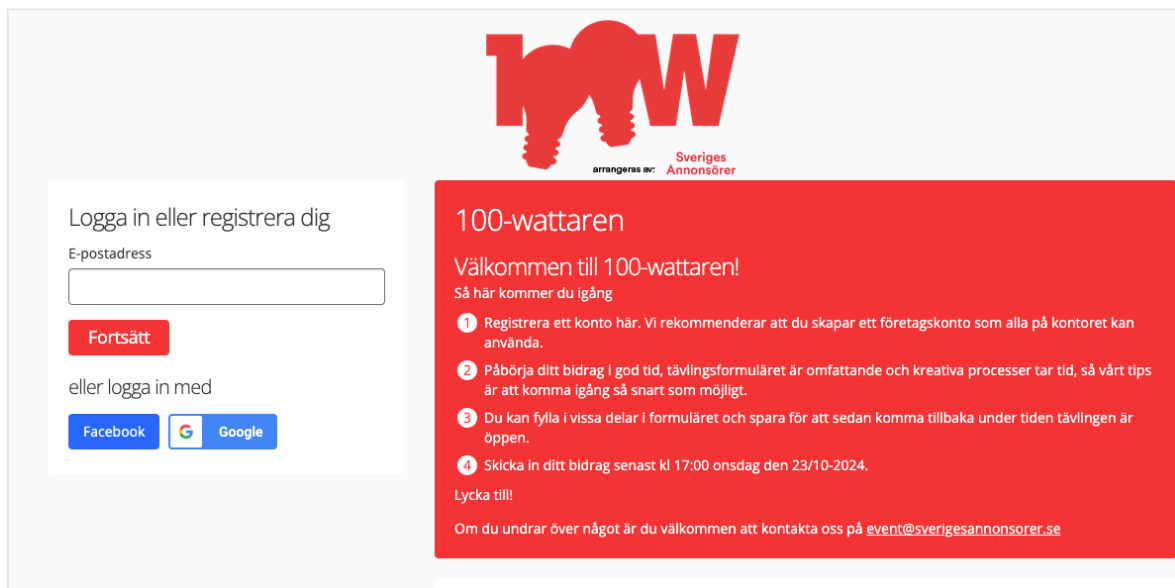
# Tävla steg-för-steg

## Tävla steg-för-steg

Länk till tävlingsidan finns på [100wattaren.se](https://100wattaren.se). Vi rekommenderar att ni skapar ett tävlingskonto för företaget/byrån som samtliga berörda har tillgång till.

### Tävlingskonto på Award Force

Om du inte har tävlat tidigare och inte har ett tävlingskonto på Award Force rekommenderar vi att du öppnar ett konto **så tidigt som möjligt** och läser igenom formuläret i god tid innan du börjar arbeta med ditt/dina bidrag. Det är en god hjälp i planeringen, så att du kan förbereda bidragsskrivandet och inlämningen på bästa sätt och se till att du har allt material tillgängligt som du vill använda eller referera till i bidraget.



The screenshot shows the 100-wattaren website interface. At the top center is the logo, which consists of a red lightbulb shape with the letters '100W' in a bold, red, sans-serif font. Below the logo, it says 'arrangeras av: Sveriges Annonörer'. On the left side, there is a white box with the text 'Logga in eller registrera dig' and an input field for 'E-postadress'. Below the input field is a red button labeled 'Fortsätt'. Underneath that, it says 'eller logga in med' and there are two buttons: a blue 'Facebook' button and a blue 'Google' button. On the right side, there is a large red box with white text. It says '100-wattaren' at the top, followed by 'Välkommen till 100-wattaren!' and 'Så här kommer du igång'. Below this is a numbered list of four steps: 1. Registrera ett konto här. Vi rekommenderar att du skapar ett företagskonto som alla på kontoret kan använda. 2. Påbörja ditt bidrag i god tid, tävlingsformuläret är omfattande och kreativa processer tar tid, så vårt tips är att komma igång så snart som möjligt. 3. Du kan fylla i vissa delar i formuläret och spara för att sedan komma tillbaka under tiden tävlingen är öppen. 4. Skicka in ditt bidrag senast kl 17:00 onsdag den 23/10-2024. Below the list, it says 'Lycka till!' and 'Om du undrar över något är du välkommen att kontakta oss på [event@sverigesannonser.se](mailto:event@sverigesannonser.se)'.

# Tävla steg-för-steg

## Tävla steg-för-steg

**Detaljerad info:** Här väljer du kategori, ger bidraget ett namn och fyller i annonsör/varumärke som tävlar

**Faktureringsuppgifter:** Här fyller du i er fakturaadress för bidraget

**Cred (A.):** Här fyller du i vilken/vilka byråer som har medverkat till bidraget samt lägger in namnen på alla personer i arbetsgruppen som har varit inblandade.

**Marknad (B.):** Här fyller du i information om varumärkets huvudsakliga marknad (kategori/bransch, geografi etc.)

**Varumärke (C.):** Här fyller du i bakgrundsinformation om varumärket och den marknad varumärket agerar på

**Mål för insatsen (D.):** Här fyller du i vilka mål som sattes för den tävlande insatsen innan aktiviteten startade.

**Målgrupp (E.):** Här fyller du i information om den primära målgruppen för insatsen

**Insats (F.):** Här beskriver du den tävlande insatsen

**Effekter som bidraget tävlar med (G.):** Här anger du de effekter som insatsen resulterade i och som bidraget tävlar med

**Summering och isolering av effekten (H.):** Här summerar du med egna ord isoleringen av effekten, d.v.s. hur väl vi vet att det var kommunikationsinsatserna som skapade de uppnådda effekterna

**Kreativa priser (I.):** Här anger du om insatsen har belönats i någon annan tävling

**Bilagor:** Här lägger du in bilder/video på enheter, casefilm etc. En högupplöst representativ bild och en film måste laddas upp (används om bidraget blir nominerat)

Glöm inte att klicka på "Spara + nästa" längst ner när du är klar med en sida. Vill du pausa klickar du på "Spara + stäng" så kan du komma tillbaka vid ett senare tillfälle.

När alla delar är ifyllda och material uppladdat, klicka på "Förhandsvisa" och dubbelkolla att allt ser bra ut. När du klickar på "Skicka in bidrag" hamnar det i din varukorg. Om du har flera tävlingsbidrag låter du bidragen ligga kvar i varukorgen tills allt är klar.

I samband med att du "checkar ut" din varukorg är bidraget/bidragen inskickade. Klart!



# Tävlingsvillkor

## Tävlingsvillkor

### Tävlingsavgift

Att vara med och tävla i 100-wattaren är förenat med en tävlingsavgift. Tävlingsavgiften tas ut per bidrag, oberoende av hur många enheter bidraget består av.

- Tävlende annonsör som är medlem i Sveriges Annonsörer betalar **7 000 kr + moms** per bidrag
- Tävlende annonsör som inte är medlem i Sveriges Annonsörer betalar **8 000 kr + moms** per bidrag
- **Nytt!** Bidrag som tävlar i kategori 100-fattaren betalar **3 500 kr + moms** per bidrag

Ovan pris gäller om bidraget skickas in senast klockan 17.00 onsdag den 23 oktober 2024. Priset gäller även om det är annonsörens byrå som skickar in bidraget. Alla medlemmar i Sveriges Annonsör hittar du [här](#)

Önskar du som tävlar förlängd deadline med 48 timmar, så att bidraget istället lämnas in senast klockan 17.00 fredag den 25 oktober 2024, så tillkommer en avgift på 2 000 kronor + moms per bidrag.

Tävlingsbidragen faktureras med betalningsvillkor 30 dagar och sker i samband med att bidraget skickas in. Om betalning inte sker inom föreskriven tid så kan bidraget diskvalificeras ur tävlingen.

### Enheter

I 100-wattaren får man lämna in upp till 10 enheter (bilder, filmer osv) per bidrag, givet att man följer de tekniska specifikationerna (se specifikation på tävlingssidan/Award Force).

- En högupplöst representativ bild (kvadratisk 1:1) måste laddas upp
- Minst en film/rörligt material måste laddas upp (om det finns till bidraget)

Ovan bild och film kommer kan komma att användas på nomineringsevent, på webben, i våra sociala medier och vid prisutdelningen (fysisk eller digital) om bidraget nomineras/vinner.

Vi rekommenderar att ni även bifogar en casefilm på ca tre minuter som presenterar bidraget.

# Tävlingsvillkor

## Målgrupp

För att kunna tävla måste bidraget vara publicerat och producerat i Sverige (för den svenska konsumenten/producenten). Endast bidrag i kategorin Internationellt, Långsiktigt och Framsiktigt kan ha en utländsk målgrupp.

## Godkänt från uppdragsgivare

Uppdragsgivaren (annonsören) måste ha godkänt att bidraget skickas in till tävlingen. Om det råder tvivel kring detta förbehåller sig 100-wattaren rätten att kontrollera med uppdragsgivaren att bidraget uppfyller kraven för att delta i tävlingen.

Kom ihåg att en stor del av informationen i formuläret enbart är synligt för juryns medlemmar och att alla medlemmar juryn har skrivit på sekretessavtal. Om det finns begränsningar från uppdragsgivarens sida i hur mycket/vilken information man är villig att ta med i bidraget, fundera alltid på alternativa lösningar för att ge en så komplett bild som möjligt, t.ex. i form av indexering av resultat, att använda publik information etc.

## Förenligt med lag och etik

Den som tävlar ansvarar för att tävlingsbidraget inte strider mot marknadsföringslagen, annan marknadsrättslig lagstiftning, lagen om namn och bild i reklam, personuppgiftslagen, immaterialrättslig lagstiftning, branschpraxis eller etiska regler, eller andra för marknadsföring eller i övrigt tillämpliga lagstiftningar, eller har fällts i branschens egna instanser såsom Reklamombudsmannen och/eller DM-nämnden.

Den som tävlar ansvarar också för att idén bakom bidraget inte använts tidigare i andra reklamsammanhang i Sverige eller utomlands. Observera att det inte heller är tillåtet att använda musik eller bilder som den som tävlar inte äger eller har köpt rättigheterna till.

**Bidrag som inte uppfyller ovanstående krav tas ut ur tävlingen och du har i sådant fall inte rätt att återfå tävlingsavgiften.**

## Språk

Vi rekommenderar att casebeskrivningar och casefilmer är på svenska, men de kan också vara på engelska. Dock måste textrutorna med utmaning (D1), summering (H1) vara på svenska. Du kommer att kunna spara ner en utskrivningsbar pdf av ditt case efter att du lämnat in bidraget, men för att vara säker på att inget går förlorat under arbetets gång rekommenderar vi att du först skriver caset i ett textdokument och sedan klistrar in den under respektive fråga i formuläret.

Reklambyrå, mediebyrå eller annan kommunikationsbyrå som medverkat i bidraget får varken nämnas med sitt namn i text eller exponeras i kreativt material. Endast varumärkets/organisationens namn får nämnas.



# Viktiga datum och kontakt

**18 september**

**23 oktober**

**25 oktober**

**5 december**

**6 februari 2025**

Tävlingen öppnar

Sista inlämningsdag, klockan 17.00

Förlängd deadline, klockan 17.00

Nomineringar offentliggörs

Gala med prisutdelning i Stadshuset

## Kontakt

Ulrika Strallhofer, projektledare Sveriges Annonsörer

0703-50 22 81, [event@sverigesannonsorerer.se](mailto:event@sverigesannonsorerer.se)

[www.100wattaren.se](http://www.100wattaren.se)

[facebook/100wattaren](https://www.facebook.com/100wattaren)

[#100wattaren](https://www.instagram.com/100wattaren)

**Sveriges  
Annonsörer**