

Inspireras av 100-wattsvinnare

Intervju med Jeanette Ytterman,
Client Director på Nord DDB Stockholm



"Att fira de effekter vi skapar tillsammans med våra uppdragsgivare är både kul och ger oss ny energi"

Sveriges Annonssörer har arrangerat 100-wattaren sedan 1990 för att belöna kommunikation som fungerar, dvs marknadsföring och kommunikation som gett bevisad effekt. Förra året gick det finaste priset i Långsiktigt – 100-wattaren – till Willy's för "Äh nu tar vi helg", med Nord DDB Stockholm som byrå.

Willys var redan tydlig marknadsledare för lågprissegmentet men valdes bort när det kom till lyxigare helgmat. Trots att man hade ett sortiment som mötte konsumenternas förväntningar. Kommunikationen blev affärskritisk för att få fler att handla på Willys oftare.

Hur kunde Willys kännas lyxigare på ett sätt som "kändes Willys" och inte alienerade lågpriskunden? Lösningen blev "Äh Nu Tar Vi Helg", ett koncept med en uppmaning till svenskarna att ta helg lite oftare, eftersom Willys erbjuder "Helgmat till vardagspriser".

Konceptet ledde till en ökning i reklamerinran och positiv reklamattityd, men framför allt stärkte det Willys position inom "varor av bra kvalitet" där man gick från en fjärdeplats i kategorin, till en andraplats.

Vi tog ett snack med Jeanette Ytterman, Client Director på Nord DDB Stockholm, byrån som står bakom Willys vinnande koncept "Äh nu tar vi helg".

Vad var det som gjorde att ni valde att tävla i 100-wattaren?

"Vi jobbar varje dag för att med kreativitet skapa värde för våra uppdragsgivare, och 100-wattaren är ett tillfälle att uppmärksamma det arbetet.", säger Jeanette Ytterman

Vad betydde vinsten för er på byrån på Nord DDB?

"Att fira de effekter vi skapar tillsammans med våra uppdragsgivare är både kul och ger oss ny energi att fortsätta göra det ännu bättre nästa gång.", fortsätter hon.

Vilket råd skulle du ge till andra som funderar på att tävla?

"Effektarbetet handlar inte bara om mätning i efterhand utan att hela tiden löpande fokusera på målen och vad vi behöver göra. Vi tror att om man tänker så, blir det mycket enklare att beskriva vad vi gjort, varför vi gjorde det och vilken effekt det skapade.", avslutar Jeanette Ytterman.

Tack Jeanette!

Nu är det dags att tävla i 100-wattaren - sista tävlingsdag är 22 oktober 2025.

[Läs mer och tävla här](#)