

Hör allt om årets juryarbete

Intervju med Cecilia Forsberg,
Director of Marketing & Brands, Telia, Halebop & Fello



”Respekt och nyfikenhet satte oss i ett grymt bra tonläge direkt.”

Sveriges Annonssörer har arrangerat 100 wattaren sedan 1990 för att belöna kommunikation som fungerar, dvs marknadsföring och kommunikation som gett bevisad effekt.

Ett av de viktigaste momenten i tävlingen är själva juryarbetet, där kunniga, erfarna branschpersoner, fördelade i 7 jurygrupper, diskuterar och nominerar de bidrag som skapat bäst effekt.

I år samlades jurygrupperna under ett par dagar i november för att tillsammans utse årets vinnande bidrag. Arbetet i de olika jurygrupperna leds av en juryordförande.

Vi passade på att prata lite med **Cecilia Forsberg**, Director of Marketing & Brands Telia, Halebop & Fello, som i år var juryordförande för kategorin ”Långsiktigt”.

Hur har juryarbetet varit?

”Tanken med att blanda olika kompetenser och representanter från både kund, byrå och mediabyråsidan är briljant. Respekt och nyfikenhet på de olika perspektiven satte oss i ett grymt bra tonläge direkt. Utmaningen i år var att vi hade flera bidrag som var riktigt starka, det skiljde sig markant från tidigare år enligt dem som varit med tidigare – och satte i sin tur en press. Men vi tog oss igenom det, en jurymedlem följde vi på distans i ett möte från ”bilkrock, taxiresa till att slutligen dyka upp” och en annan jurymedlem gick upp 3 på natten från annan tidszon. Dedikationen var 100%!”

Har det varit svårt att utse vinnare bland bidragen?

”Ja – här vill vi uppmana alla att tänka till på hur man skickar in underlag från mätningar vs vad man lyfter att syftet är eftersom det är just 100W. I synnerhet om man har vunnit tidigare år, då ökar beviskraven på vad som hänt just den perioden sedan man vann senast. Det var svårt att jämföra bidragen och någon favorit föll nog bort längs vägen just pga bristande effektbevis, och det är synd om den fanns men inte kom med i det inskickade bidraget.”

Vad ser du fram emot på galan på Stadshuset den 12/2?

”Jag vill hänga med jurygruppen, vi var så fokuserade på att jobba så vi behöver få hänga utan någon som helst form av struktur och ansvar – så jag ser fram emot storkalas! Men sedan självklart att få fira det bästa av de bästa, reklam som märks, har effekt och gör skillnad är sjukt svårt, så alla som nomineras är liksom king and queens of the hill. Klart de ska beundras och firas!”

Tack Cecilia!

Den 9 december offentliggjordes årets nomineringar i 100 wattaren – hoppas vi ses på 100wattsgalan den 12 februari i Blå Hallen!

Se alla nominerade och köp biljetter till galan 100wattaren.se