

100 W

Inspireras av 100-wattsvinnare

Intervju med Per Holgård,
Head of Group Marketing på Lantmännen



Länge Leve Lantmännen – varumärket står starkt i den svenska myllan

Inom kort öppnar bidragsinlämningen till 100 wattaren. En av de tävlande som belönades allra mest vid senaste årets 100-wattsgala är Lantmännen som belönades med totalt 200 watt vid för kampanjkonceptet "Länge leve Jorden".

Bland annat belönades det med 100-watt i kategorin Långsiktigt med motiveringen:

"Varumärket står starkt i den svenska myllan, trots sin komplexitet. Med ett vackert, känslösamt koncept har man sått frön och kan nu skörda mycket starka resultat inom flera parametrar. Modiga kampanjer har tagit organisationen in i framtiden, stärkt förtroendet och gjort något bra ännu bättre."

Lantmännens koncept "Länge Leve Jorden" har under perioden 2021–2025 varit den drivande kraften bakom Lantmännens varumärkesresa från traditionell aktör till ett modernt, progressivt och meningsfullt varumärke. Genom fyra år med välorkestrerade och sammanhängande marknadsinsatser har konceptet inte bara lyft varumärket till nya höjder, utan även cementerat bilden av Lantmännen som en viktig samhällsaktör.

Brand Marketing Sweden har arrangerat 100 wattaren sedan 1990 för att belöna kommunikation som fungerar, dvs marknadsföring och kommunikation som gett bevisad effekt. 100-wattaren handlar om kommunikationsinsatser som skapar påvisbart värde genom att påverka målgruppens beteende, och därmed uppdragsgivarens verksamhet, i önskad riktning.

Lantmännen och NORD Stockholm belönades också med en 100-wattare i kategorin "100-fattaren", där man belönar bidrag som genom kommunikations- och/eller kampanjaktiviteter långsiktigt och strategiskt jobbar för en positiv effekt för planeten, samhället och företaget.

Vi tog ett snack med Per Holgård, Head of Group Marketing på Lantmännen, om 100-wattaren:

Vad var det som gjorde att ni valde att tävla i 100-wattaren?

"Att tävla i 100-wattaren är en självklarhet för oss på Lantmännen. Effekt är en central fråga för marknads- och varumärkesavdelningen och något vi kontinuerligt följer upp och utvärderas utifrån. Tävlingen är ett sätt för oss att bencha våra insatser mot Sveriges bästa kommunikationsinsatser. Dessutom har vi ju numera en historik i tävlingen som vi måste försöka upprätthålla."

Vad betydde vinsten för er på Lantmännen och för er byrå NORD Stockholm?

"Våra vinster i 100-watten betyder väldigt mycket för oss, framför allt 100-wattaren i kategori Långsiktigt som vi värderar som tävlingens och reklamsveriges finaste pris. Det är ett bevis på att vi under lång levererat positiva effekter för företaget, något som bygger trovärdighet för vårt arbete såväl internt som externt."

100 W

Inspireras av 100-wattsvinnare

Intervju med Per Holgård,
Head of Group Marketing på Lantmännen



”100-wattsgalan är också ett tillfälle att uppmärksamma hela teamets insatser och få möjlighet att fira framgångar tillsammans. Jag vet att våra partnerbyråer också värderar tävlingen väldigt högt, inte minst NORD. Deras topplaceringar på byråtoppen de senaste åren stärker tesen om att kreativ och emotionell reklam ger långvarig effekt för varumärke och affär. En central tes i NORDs filosofi och något de lyckas bevisa år efter år.”

Vilket råd skulle du ge till andra som funderar på att tävla?

”Om ni ser tydlig effekt av era insatser, skicka in ett bidrag. Alla bidrag blir underlag för viktiga evidensbaserade studier som på sikt gynnar hela branschen. Så jag tycker att alla som genomfört effektfulla kampanjer och har möjlighet att delta bör delta.”

”Sen är mitt råd att lägga tid på att skriva ett bra case, se det inte bara som ett tävlingsbidrag utan även som en viktig hemläxa för att summera ert arbete och effekterna av det ni utfört. Det blir ett bra underlag att ha med sig in till ledningsgruppen eller styrelsen, eller för den delen när det är dags att presentera nästa års marknadsbudget för er CFO. En duktig marknadsförare behöver ha koll på och kunna härleda den affärseffekt man bidrar med till företaget.”

Tack Per!

Den 22 september öppnar 100-wattaren för bidragsinlämning – sista tävlingsdag är 21 oktober 2026.

[Läs mer och tävla här](#)